SŁUŻEWSKI
DOM
KULTURY

KONCEPCJA PROGRAMOWO-ORGANIZACYJNA SŁUŻEWSKIEGO DOMU KULTURY W DZIELNICY MOKOTÓW M. ST. WARSZAWY

EKOSYSTEM KULTURY I RELACJI (2026–2030)

Struktura koncepcji programowo-organizacyjnej SDK

I. Wstęp i stan wyjściowy
- Charakter domu kultury
- Wpływ architektury na program instytucji
- Misja i wizja
- Rys historyczny
- Analiza SWOT Służewskiego Domu Kultury
- Kontekst strategiczny i zgodność z polityką miejską
    - Strategia Warszawa 2030 (Budowanie wspólnoty, odporność klimatyczna)
    - Program Edukacja Kulturalna w Warszawie (Podmiotowość, relacyjność, procesowość)

II. Misja, wizja i wartości – DNA Służewskiego Domu Kultury
- Misja
- Wizja
- Kluczowe Wartości

III. Program Merytoryczny – strategiczne linie działań
1. Warstwa EKO: ekoSłużew
2. Warstwa LOKALNA: budowanie wspólnoty i tożsamości Służewa
3. Warstwa EDUKACYJNA: Akademia Kompetencji Przyszłości
4. Warstwa ŚWIATOWA: Służew jako forum debaty i inspiracji
5. NOWA warstwa DOBROSTAN: Wellness Art

IV. Nowoczesny model edukacji kulturalnej i animacji społecznej
- Partycypacja: od słuchania do współdecydowania
- Wolontariat relacyjny: „Ambasador Służewa", czyli działania w ramach MAL-u
- Metodyka: od instruktażu do procesu twórczego

V. Strategia zarządzania i kultura organizacyjna
- Modernizacja pracy i struktura zespołu: od silosów do współpracy
- SDK jako „Zielona Instytucja": ekologia w praktyce operacyjnej
- Program „SDK bez barier": kultura dostępna dla każdego

VI. Strategia Komunikacji i Budowania Relacji
- Budowanie marki „Zielone serce Mokotowa".
- Nowoczesne kanały dotarcia: autentyczność i storytelling
- Budowanie społeczności: newsletter i grupy sąsiedzkie

VII. Strategia finansowania i budowanie partnerstw
- Dywersyfikacja przychodów: od grantów po CSR
- Partnerstwa instytucjonalne: budowanie ekosystemu wiedzy

VIII. Ewaluacja, kontrola zarządcza i wskaźniki sukcesu
- Wskaźniki sukcesu: poza statystyką biletową
- Kontrola zarządcza i szacowanie ryzyka
- Informacja zwrotna: uczymy się na doświadczeniach

IX. Podsumowanie: SDK jako Instytucja Przyszłości

I. WSTĘP I STAN WYJŚCIOWY

1. Charakter domu kultury

Siedziba SDK to jeden z najbardziej ikonicznych projektów architektonicznych w Warszawie (autorstwa pracowni WWAA i 137kilo). Koncepcja opiera się na idei wiejskiego siedliska, co stanowi kontrast dla otaczających go 10-piętrowych bloków osiedla Służew nad Dolinką.

- **Forma**
  Kompleks składa się z połączonych niewielkich, drewnianych budynków, co nawiązuje do dawnej, wiejskiej zabudowy Służewa.

- **Materiały i transparentność**
  Dominuje drewno (modrzew syberyjski), szkło i metal. Przeszklone ściany zacierają barierę między wnętrzem a parkiem, zapraszając przechodniów do środka.

- **Integracja z naturą**
  Architektura wymusza bliskość z ekosystemem – w strukturę wkomponowano wybieg dla zwierząt (słynne kozy), ogród warzywny oraz amfiteatr ukryty w zagłębieniu terenu.

2. Wpływ architektury na program instytucji

Budynek nie jest tylko "opakowaniem", ale aktywnym narzędziem pracy dyrektora.

- **Kultura bliskości**
  Rozbicie bryły na mniejsze domki sprzyja kameralności i budowaniu relacji sąsiedzkich, co jest kluczowe dla lokalności instytucji.

- **Ekologia jako praktyka**
  Dzięki zagrodzie i ogrodowi ekologia w SDK nie jest tylko tematem wykładów, ale codziennym doświadczeniem (warsztaty ogrodnicze, opieka nad zwierzętami).

- **Interdyscyplinarność**
  Przestrzenie podziemne mieszczą pracownie specjalistyczne (ceramiczną, fotograficzną, taneczną), co pozwala na realizację szerokiej gamy zajęć edukacyjnych w profesjonalnych warunkach.

3. Misja i wizja

- **Misja**
  Tworzenie otwartej przestrzeni, w której każdy mieszkaniec znajdzie miejsce dla siebie, a lokalni artyści mogą rozwijać i prezentować swoją twórczość. Służewski Dom Kultury to naturalne miejsce spotkań z kulturą, przyrodą i drugim człowiekiem.

- **Wizja**
  SDK to współczesna kulturalna oaza, która łączy wysoką jakość oferty artystycznej z edukacją przyrodniczą i troską o dobrostan mieszkańców.

4. Rys historyczny

Historia SDK to droga od oddolnej inicjatywy do nowoczesnej instytucji XXI wieku.

- **Początki (1991)**
  Powstanie stowarzyszenia mieszkańców, którzy walczyli o przestrzeń dla kultury po likwidacji poprzedniego ośrodka.

- **Etap "barakowy"**
  Przez ponad 20 lat (od 1993 r.) SDK działał w tymczasowych barakach pozostawionych przez budowniczych metra przy ul. Bacha 15.

- **Nowe otwarcie (2013)**
  Oddanie do użytku obecnej siedziby, która stała się symbolem sukcesu społeczności lokalnej i wzorcem nowoczesnego myślenia o architekturze społecznej.

5. Analiza SWOT Służewskiego Domu Kultury

MOCNE STRONY (Strengths)	SŁABE STRONY (Weaknesses)
Unikalna infrastruktura Ikoniczny budynek, nagradzana architektura, która sama w sobie przyciąga zwiedzających.	**Koszty utrzymania** Specyficzna architektura (drewno, przeszklenia) wymaga kosztownej konserwacji i generuje wysokie opłaty za energię.
Wyrazisty profil EKO Jedyna instytucja w Warszawie z własną hodowlą kóz i ogrodem, co daje przewagę w edukacji przyrodniczej.	**Ograniczenia przestrzenne** Popularność zajęć sprawia, że obecne sale warsztatowe pracują na 100% wydajności – trudno o nową ofertę bez rezygnacji ze starej.
Lokalizacja Położenie w sercu Dolinki Służewieckiej, naturalne przedłużenie terenu rekreacyjnego dla tysięcy mieszkańców.	**Profil demograficzny uczestników** Silna oferta dla dzieci i seniorów, ale relatywnie mniejsza oferta przyciągająca „młodych dorosłych" (20 –40 lat).
Silna marka Ugruntowana pozycja na mapie kulturalnej Warszawy i wysoka jakość artystyczna.	**Trudna akustyka w holu** Otwarta przestrzeń utrudnia jednoczesne prowadzenie głośnych i cichych działań w strefie wejścia.

SZANSE (Opportunities)	ZAGROŻENIA (Threats)
Trend „Wellness & Eco” Rosnąca potrzeba mieszkańców dot. zdrowia psychicznego i kontaktu z naturą (idealne dopasowanie do profilu SDK).	**Konkurencja komercyjna** Powstawanie nowych kawiarni, klubokawiarni i centrów jogi na Mokotowie, które przejmują funkcje integracyjne.
Rozpoznawalność instytucji i jej oferty Stanowi to ważny czynnik wpływający na docieranie z ofertą do mieszkańców nie tylko osiedla SND, ale i całej Warszawy.	**Gentryfikacja i zmiany społeczne** Zmiana struktury mieszkańców Służewca (nowe apartamentowce vs stare osiedla) i wynikające z tego różne oczekiwania wobec SDK.
Partnerstwo z SGGW i NGO Bliskość uczelni przyrodniczej pozwala na tworzenie eksperckich programów edukacyjnych na światowym poziomie.	**Kryzys klimatyczny** Susze i ekstremalne zjawiska pogodowe wpływające na utrzymanie ogrodu i zwierząt (wzrost kosztów operacyjnych).
Architektura budynków Przyciąga ono odbiorców, co stanowi ważny element działań programowych czy promocyjnych.	**Przebodźcowanie cyfrowe** Trudność w przebiciu się z ofertą edukacyjną do osób spędzających czas głównie w świecie online.

6. Kontekst strategiczny i zgodność z polityką miejską

Działalność Służewskiego Domu Kultury w latach 2026–2030 będzie ściśle skorelowana z nadrzędnymi dokumentami programowymi m.st. Warszawy. SDK jako instytucja o unikalnym profilu przyrodniczym, stanie się naturalnym liderem w realizacji celów dotyczących jakości życia i edukacji nowoczesnego społeczeństwa.

Zgodność ze Strategią Warszawa 2030

Koncepcja programowa SDK bezpośrednio wspiera realizację wizji Warszawy jako „aktywnej metropolii”, opierając się na trzech kluczowych obszarach.

- **Budowanie wspólnoty (cel: dbamy o siebie nawzajem)**
  SDK pełni funkcję lokalnego centrum integracji. Poprzez projekty sąsiedzkie i międzypokoleniowe przeciwdziałamy izolacji społecznej, tworząc przestrzeń, w której mieszkańcy czują się u siebie i biorą odpowiedzialność za swoje najbliższe otoczenie.

- **Odporność klimatyczna i jakość środowiska (cel: generujemy innowacje)**
  Wykorzystując naszą infrastrukturę (ogród, zwierzęta, fotowoltaika), SDK staje się „laboratorium edukacji klimatycznej”. Uczymy mieszkańców adaptacji do zmian klimatu, promujemy bioróżnorodność i postawy regeneracyjne, co wpisuje się w strategię zielonej transformacji stolicy.

- **Wygodna lokalność**
  Realizujemy ideę „miasta 15-minutowego", zapewniając dostęp do kultury wysokiej jakości oraz edukacji artystycznej w bezpośrednim sąsiedztwie miejsca zamieszkania.

Zgodność z Programem Edukacja Kulturalna w Warszawie (PEK)

W działaniach edukacyjnych SDK odchodzimy od modelu czysto instruktażowego na rzecz nowoczesnych metod animacji kulturalnej.

- **Podmiotowość uczestnika**
  Programy nie są narzucane „z góry". Tworzymy przestrzeń do współdecydowania o ofercie, wspierając sprawstwo mieszkańców i ich prawo do ekspresji (np. organizacje warsztatów, MAL).

- **Relacyjność**
  Uznajemy, że proces twórczy jest równie ważny co efekt końcowy. Nasze warsztaty mają przede wszystkim budować więzi między ludźmi, uczyć empatii i współpracy w grupie.

- **Procesowość**
  Stawiamy na działania długofalowe i cykliczne, które pozwalają uczestnikom na głęboką zmianę postaw i trwałe nabywanie kompetencji, a nie tylko jednorazowy kontakt z kulturą.

- **Interdyscyplinarność**
  Zgodnie z wytycznymi PEK, łączymy kulturę z nauką (ekologią), nowymi technologiami oraz dbaniem o dobrostan psychiczny, co czyni naszą edukację kompletną i odpowiadającą na wyzwania XXI wieku.

II. MISJA, WIZJA I WARTOŚCI – DNA SŁUŻEWSKIEGO DOMU KULTURY

Misja: SDK jako ekosystem kultury

Misją Służewskiego Domu Kultury pod moim kierownictwem jest budowanie „ekosystemu kultury" – unikalnej przestrzeni, w której twórczość artystyczna, edukacja i natura przenikają się w sposób organiczny. Wierzę, że nowoczesna instytucja kultury nie może być jedynie budynkiem z ofertą zajęć; musi stać się żywym organizmem, który reaguje na potrzeby otoczenia. W SDK człowiek odnajduje na nowo więź – zarówno z drugim człowiekiem, poprzez wspólne działanie, jak i z naturą, dzięki bezpośredniemu sąsiedztwu Dolinki Służewieckiej i unikalnej infrastrukturze placówki. Naszym celem jest tworzenie warunków do spotkania, w którym kultura jest narzędziem budowania więzi społecznej i dobrostanu mieszkańców.

Wizja: lider zielonej edukacji kulturalnej

Moja wizja zakłada, że w ciągu najbliższych lat Służewski Dom Kultury stanie się jednym z ważniejszych w Warszawie ośrodkiem wyznaczającym trendy w tzw. „zielonej edukacji kulturalnej". Chcę, aby SDK był instytucją pierwszego wyboru dla każdego, kto szuka kultury autentycznej, odpowiedzialnej i zaangażowanej w sprawy klimatu. Dążę do stworzenia modelu placówki, która potrafi połączyć prestiżowe wydarzenia artystyczne (takie jak koncerty jazzowe czy festiwale literackie) z codzienną, pokorną edukacją ekologiczną. SDK ma być miejscem, które inspiruje inne instytucje w kraju do transformacji w stronę placówek zrównoważonych, otwartych i promujących zdrowy styl życia w wielkim mieście.

Kluczowe wartości: fundamenty działania

- **Lokalność** rozumiemy jako fundament naszej tożsamości. SDK to „dom" dla mieszkańców Służewa, przestrzeń, w której historia dzielnicy spotyka się z teraźniejszością. Stawiamy na hiperlokalność – chcemy być obecni nie tylko w murach instytucji, ale i na podwórkach, budując poczucie dumy z przynależności do tej unikalnej części Warszawy.

- **Ekologia** w naszym wydaniu wykracza poza teorię. To codzienna praktyka, którą widać w opiece nad zwierzętami, uprawie ogrodu społecznego i dbałości o bioróżnorodność. To wartość, która uczy nas uważności i szacunku do zasobów, a dzięki warsztatom typu upcycling czy zero-waste daje mieszkańcom konkretne narzędzia do zmiany ich codziennego życia na bardziej przyjazne planecie.

- **Edukacja** jest dla nas procesem ciągłego rozwoju, dostępnym dla każdego, bez względu na wiek. Stawiamy na wysoką jakość merytoryczną, ale rezygnujemy z hierarchicznego modelu nauczania. Edukacja w SDK to wspólne odkrywanie talentów, wymiana doświadczeń między pokoleniami i kształtowanie kompetencji przyszłości, takich jak kreatywność i krytyczne myślenie.

- **Wielokulturowość** to nasze okno na świat. Choć jesteśmy zakorzenieni na Służewie, nasze ambicje programowe sięgają globalnie. Zapraszając wybitnych twórców i podejmując w debatach tematy ważne dla współczesnej Europy i świata, sprawiamy, że lokalna społeczność uczestniczy w najważniejszych nurtach współczesnej kultury, nie musząc opuszczać swojej dzielnicy.

- **Dostępność** traktujemy jako zobowiązanie etyczne. Oznacza ona dla nas usuwanie wszelkich

barier: od architektonicznych przez finansowe aż po komunikacyjne. SDK ma być miejscem bezpiecznym i przyjaznym dla osób o różnej wrażliwości, w tym dla osób neuroatypowych oraz grup zagrożonych wykluczeniem, realizując w pełni ideę kultury włączającej i demokratycznej. Warstwa EKO – ekoSłużew

III. PROGRAM MERYTORYCZNY – STRATEGICZNE LINIE DZIAŁAŃ

1. Warstwa EKO – ekoSłużew

Pod dalszym moim kierownictwem ekologia w SDK będzie przechodziła ewolucję od edukacji przyrodniczej w stronę **kultury regeneracyjnej**. Rozumiem przez to podejście, w którym instytucja nie tylko „nie szkodzi" środowisku, ale aktywnie uczy, jak naprawiać relację człowieka z planetą. Wykorzystamy nasz unikalny atut – architekturę „wiejskiego siedliska" w środku metropolii – by stać się laboratorium miejskiego życia w zgodzie z naturą.

Sercem tej warstwy pozostanie nasza **Zagroda i Ogród Społeczny**. Kontynuacja hodowli kóz i dbałość o pasiekę to dla mnie nie tylko atrakcja turystyczna, ale potężne narzędzie edukacyjne. Chcę, aby kontakt ze zwierzętami i praca w ziemi były dostępne dla każdego mieszkańca blokowiska jako forma powrotu do korzeni i nauka odpowiedzialności. Ogród społeczny pod moją dyrekcją pozostanie miejscem **wymiany wiedzy międzypokoleniowej**: seniorzy, pamiętający tradycyjne uprawy, są mentorami dla młodych rodziców i dzieci, wspólnie tworząc samowystarczalny ekosystem miejski.

Wprowadzę program **„SDK – Laboratorium Zero Waste"**, w ramach którego nasze pracownie artystyczne oraz artystyczno- rzemieślnicze (m.in. pracownia krawiecka) zmienią się w punkty naprawcze (Repair Cafés). Zamiast kupować nowe, będziemy uczyć mieszkańców, jak odnawiać meble, reperować ubrania i nadawać drugie życie przedmiotom. To praktyczna realizacja idei gospodarki obiegu zamkniętego, która angażuje lokalną społeczność w realne działania proekologiczne.

Edukacja ekologiczna w SDK ma i będzie miała wymiar naukowy i ekspercki. Dzięki bliskości **SGGW** oraz współpracy z organizacjami przyrodniczymi, tworzymy cykle przyrodnicze cieszące się dużą popularnością wśród mieszkańców Warszawy. Będziemy dalej uczyć, jak retencjonować wodę na balkonach, jak dbać o dzikie zapylacze i jak projektować jadalne ogrody w przestrzeni zurbanizowanej.

Jako dyrektor będę dbała również o to, by **sama instytucja stała się wzorcem**. Wdrożę „Zielony Protokół Zarządzania", optymalizując zużycie energii, w dalszym ciągu eliminując plastik z naszych wydarzeń i promując wegański oraz lokalny catering. SDK pod moim kierownictwem ma być dowodem na to, że instytucja kultury może być liderem zmian klimatycznych, inspirującym mieszkańców Warszawy do codziennych, etycznych wyborów.

2. Warstwa LOKALNA: budowanie wspólnoty i tożsamości Służewa

Moim priorytetem w obszarze lokalności jest przekształcenie SDK w „serce sąsiedztwa", które bije w rytmie potrzeb mieszkańców okolicznych blokowisk. Chcę, aby instytucja stała się kustoszem pamięci o Służewie, łączącym dawną historię wiejską z współczesną tożsamością wielkiego osiedla. Lokalność w SDK wychodzi poza mury budynku. Spacery przyrodnicze, prowadzone przez lokalnych liderów i pasjonatów, na nowo „odczarowują" przestrzeń osiedla, nadając jej głębszy, kulturowy sens. Poprzez system MAL sąsiedzkich oddamy sprawczość w ręce mieszkańców, wspierając oddolne inicjatywy, które budują zaufanie i wzmacniają więzi międzyludzkie.

3. Warstwa EDUKACYJNA: Akademia Kompetencji Przyszłości

Edukacja kulturalna w SDK pod moją dalszą dyrekcją odejdzie od tradycyjnego modelu instruktażowego na rzecz nowoczesnej **Akademii Kompetencji Przyszłości**. Wierzę, że dom kultury

powinien uczyć nie tylko rzemiosła, ale przede wszystkim kreatywnego myślenia i sprawstwa. Wprowadzimy metodykę **Design Thinking** do naszych pracowni. Uczestnik zajęć ceramicznych czy innych wizualnych sztuk nie będzie tylko odtwarzał wzorów, ale uczył się projektowania rozwiązań odpowiadających na realne potrzeby (np. projektowanie przedmiotów użytkowych do ogrodu społecznego). Stawiamy na edukację relacyjną – warsztaty będą przestrzenią współpracy, a nie rywalizacji. Łącząc tradycyjne techniki artystyczne z nowymi mediami (podcasting, cyfrowa obróbka obrazu), przygotujemy naszych uczestników do świadomego i krytycznego uczestnictwa w kulturze XXI wieku, zgodnie z wytycznymi warszawskiego Programu Edukacji Kulturalnej.

4. Warstwa ŚWIATOWA: Służew jako forum debaty i inspiracji

Choć korzenie SDK tkwią głęboko w służewskiej ziemi, nasze ambicje sięgają globalnie. Chcę, aby SDK był „oknem na świat" dla mieszkańców Warszawy. o nie tylko powrót do prestiżowych festiwali, jak uznany **Jazz na Służewie**, ale przede wszystkim rzetelna dyskusja o wyzwaniach współczesności. Nasza sala kinowa stanie się forum debaty, gdzie ambitne kino dokumentalne i fabularne będzie punktem wyjścia do spotkań z naukowcami, podróżnikami i myślicielami. Będziemy poruszać tematy uniwersalne: od zmian klimatycznych, przez etykę nowych technologii, po wielokulturowość. Chcę, aby SDK dalej gościł artystów i ekspertów z całego świata, którzy wniosą do naszej lokalnej społeczności świeże spojrzenie i zainspirują do szukania odpowiedzi na globalne kryzysy w skali mikro.

5. NOWA warstwa DOBROSTAN: Wellness Art.

Odpowiadając na współczesne wyzwania cywilizacyjne, takie jak stres, samotność i przebodźcowanie, wprowadzam do programu warstwę **Dobrostanu (Wellness Art.)**. Wykorzystamy unikalną, kojącą architekturę SDK oraz jego położenie w Dolince Służewieckiej, by stworzyć azyl dla zdrowia psychicznego. Kultura w tej linii programowej staje się narzędziem terapeutycznym – od arteterapii i warsztatów uważności (mindfulness) w przeszklonych pracowniach, po kąpiele leśne i spacery dźwiękowe w otaczającym nas parku. Chcę, aby SDK był miejscem „wolnego czasu wysokiej jakości", gdzie kontakt ze sztuką i naturą pomaga w regeneracji sił i budowaniu wewnętrznej równowagi. To propozycja skierowana szczególnie do grup narażonych na wykluczenie i stres: młodych dorosłych, rodziców oraz seniorów, dla których wspólne muzykowanie czy praca w ogrodzie stanie się formą społecznego lekarstwa.

IV. NOWOCZESNY MODEL EDUKACJI KULTURALNEJ I ANIMACJI SPOŁECZNEJ

Moja wizja zarządzania merytorycznego od zawsze opiera się na przejściu od roli instytucji, która jedynie „dostarcza ofertę", do roli **facylitatora i partnera** dla lokalnej społeczności. Chcę, aby SDK był miejscem współtworzonym, gdzie granica między pracownikiem a uczestnikiem staje się płynna, a mieszkańcy zyskują realny wpływ na kształt swojego Domu Kultury.

Partycypacja: od słuchania do współdecydowania

Kluczowym narzędziem budowania podmiotowości mieszkańców będzie system **MAL**.
SDK wydzieli część budżetu merytorycznego, o którego przeznaczeniu zdecydują sami sąsiedzi w ramach MAL. Nie chcę, abyśmy jako zespół programowy zawsze wiedzieli „lepiej" – zamierzam oddać głos mieszkańcom, pozwalając im realizować własne pomysły: od sąsiedzkiego kina pod chmurką, po warsztaty wymiany nasion czy międzypokoleniowe turnieje szachowe. To podejście buduje w mieszkańcach poczucie sprawstwa i odpowiedzialności za instytucję, czyniąc z nich współgospodarzy „służewskiej zagrody".

Wolontariat relacyjny: „Ambasador Służewa", czyli działania w ramach MAL-u

Zamiast tradycyjnego wolontariatu opartego na pomocy technicznej, wdrożę autorski program **„Ambasador Służewa"**. Chcę połączyć energię młodzieży z mądrością i doświadczeniem seniorów. Wolontariusze-Ambasadorzy będą twarzami SDK w przestrzeni osiedla – będą pomagać w oprowadzaniu po wystawach, opiekować się ogrodem społecznym czy wspierać nowych uczestników zajęć w adaptacji. Ten program ma na celu walkę z samotnością i budowanie międzypokoleniowych mostów, gdzie 17-latek uczy seniora obsługi nowych mediów, a senior przekazuje wiedzę o historii dzielnicy czy tajnikach uprawy roślin.

Metodyka: od instruktażu do procesu twórczego

Zgodnie z założeniami Programu Edukacji Kulturalnej m.st. Warszawy (PEK), dokonamy systemowej zmiany w sposobie prowadzenia zajęć. Odchodzimy od „modelu podawczego", w którym instruktor jest jedynym autorytetem, na rzecz **modelu warsztatowego i procesowego**. W SDK ważniejszy od gotowego wazonu czy obrazu będzie sam proces jego tworzenia, rozmowa, która mu towarzyszy, oraz relacje nawiązane w grupie. Nasze pracownie mają być laboratoriami doświadczeń, w których błąd jest naturalnym elementem nauki, a uczestnik ma prawo do eksperymentu i własnej ścieżki twórczej. To podejście uczy nie tylko sztuki, ale przede wszystkim krytycznego myślenia, empatii i współpracy – kompetencji niezbędnych we współczesnym świecie.

V. STRATEGIA ZARZĄDZANIA I KULTURA ORGANIZACYJNA

Efektywna realizacja programu merytorycznego wymaga nowoczesnego podejścia do zarządzania instytucją. Moim celem jest ciągłe przekształcanie Służewskiego Domu Kultury w organizację dynamiczną, odpowiedzialną środowiskowo i w pełni inkluzywną, która staje się wzorcem dla innych placówek kulturalnych w Warszawie.

1. Modernizacja pracy i struktura zespołu: od silosów do współpracy

Tradycyjny podział na sztywne działy często hamuje kreatywność i przepływ informacji. W SDK planuję proces modernizacji kultury pracy. Zachowując niezbędną strukturę administracyjną, wprowadzę **zespoły międzywydziałowe (projektowe)**. Oznacza to, że nad kluczowymi wydarzeniami – takimi jak festiwale czy projekty eko – wspólnie pracować będą specjaliści od edukacji, promocji, administracji technicznej oraz animatorzy lokalni. Taki model „zarządzania przez projekty" skraca ścieżkę decyzyjną, pozwala na lepsze wykorzystanie kompetencji pracowników i buduje poczucie współodpowiedzialności za końcowy sukces instytucji. Stawiam na kulturę feedbacku i stałego rozwoju kadr, oferując zespołowi szkolenia z zakresu nowych technologii, facylitacji i nowoczesnej animacji.

2. SDK jako „Zielona Instytucja": ekologia w praktyce operacyjnej

Nie można uczyć o ekologii, nie będąc samemu spójnym z tą ideą. Wprowadzę rygorystyczne **standardy ekologicznego zarządzania budynkiem**. SDK stanie się „Zieloną Instytucją" nie tylko na poziomie programu, ale i codziennego funkcjonowania biura. Wdrożymy audyt energetyczny i system oszczędzania zasobów: od optymalizacji zużycia wody i energii, przez całkowitą rezygnację z plastiku jednorazowego użytku, aż po restrykcyjną politykę zero waste w produkcji scenografii i materiałów promocyjnych. Każdy proces zakupowy będzie filtrowany przez kryteria prośrodowiskowe (lokalni dostawcy, certyfikowane materiały). Chcę, aby SDK był dowodem na to, że instytucja kultury może realnie zmniejszać swój ślad węglowy i uczyć ekologii, dając przykład.

3. Program „SDK bez barier": kultura dostępna dla każdego

Dostępność rozumiem jako fundamentalne prawo każdego mieszkańca, a nie tylko wymóg prawny. Pod moją dyrekcją rozwiniemy kompleksowy program **„SDK bez barier"**, który wykracza poza usuwanie przeszkód architektonicznych.

- **Dostępność sensoryczna i poznawcza**
  Dostosujemy ofertę do potrzeb osób neuroatypowych, w tym osób w spektrum autyzmu (np. poprzez „ciche godziny" w galerii czy przedprzewodniki sensoryczne).

- **Technologia wspierająca**
  Instalujemy pętle indukcyjne w kluczowych przestrzeniach oraz zadbamy o audiodeskrypcję i tłumacza PJM wybranych wydarzeń.

- **Prosta komunikacja**
  Wdrożymy standardy tekstu łatwego do czytania i rozumienia (ETR) w materiałach informacyjnych, aby oferta SDK była zrozumiała dla osób z niepełnosprawnością intelektualną, seniorów oraz obcokrajowców. Moim celem jest tworzenie miejsca, w którym każdy – bez względu na stopień sprawności czy wrażliwość –

czuje się bezpiecznie, godnie i jest zaproszony do pełnego uczestnictwa w życiu kulturalnym.

VI. STRATEGIA KOMUNIKACJI I BUDOWANIA RELACJI

W dzisiejszym szumie informacyjnym skuteczna promocja instytucji kultury musi opierać się na wartościach, a nie tylko na marketingu produktowym. Moim celem jest ugruntowanie pozycji Służewskiego Domu Kultury jako „Zielonego serca Mokotowa" – miejsca, które jest rozpoznawalne nie tylko przez swoją architekturę, ale przede wszystkim przez unikalną atmosferę i etykę działania.

1. Budowanie marki „Zielone serce Mokotowa"

Marka SDK pod moją dyrekcją pozostanie synonimem jakości, ekologii i sąsiedzkiej bliskości. Chcę, aby każdy komunikat wychodzący z instytucji – od plakatu po post w mediach społecznościowych – odzwierciedlał nasze DNA. Będziemy promować SDK jako przestrzeń „oddechu" od wielkomiejskiego pośpiechu. Nasza identyfikacja wizualna będzie spójna z naturalnym charakterem obiektu, wykorzystując ekologiczne materiały i minimalistyczną estetykę. „Zielone serce Mokotowa" to obietnica, że w SDK każdy znajdzie regenerację i autentyczny kontakt ze sztuką.

2. Nowoczesne kanały dotarcia: autentyczność i storytelling

Odchodzimy od suchego informowania na rzecz opowiadania historii **(storytelling)**.
Chcę, aby nasze media społecznościowe pokazywały „kuchnię" instytucji: opiekę nad zwierzętami, przygotowania do wystaw, sylwetki naszych instruktorów i sukcesy naszych uczestników.

- **Podcasty SDK**
  Planujemy uruchomić cykl audycji „Słuchaj Służewa", w których będziemy rozmawiać z artystami, ekologami i mieszkańcami o sprawach ważnych dla lokalnej wspólnoty. To idealne narzędzie do budowania głębszej więzi z odbiorcą i docierania do grupy 20-40 lat.

- **Social Media oparte na codzienności**
  Stawiamy na formaty wideo (reels, krótkie formy dokumentalne), które pokazują realne życie instytucji, a nie tylko wyreżyserowane wydarzenia. Chcemy być „ludzcy", przystępni i reagujący na bieżąco na komentarze naszej społeczności.

3. Budowanie społeczności: newsletter i grupy sąsiedzkie

Prawdziwa siła instytucji tkwi w lojalnej społeczności. Zamiast liczyć tylko na algorytmy Facebooka, zainwestujemy w bezpośrednie kanały dotarcia.

- **Newsletter „Zielone wiadomości"**
  To nie będzie tylko lista wydarzeń, ale wartościowy magazyn cyfrowy z poradami ekologicznymi, ciekawostkami historycznymi o Służewie i zaproszeniami na dedykowane spotkania dla subskrybentów.

- **Aktywizacja grup sąsiedzkich**
  Będziemy aktywnie obecni na lokalnych grupach w mediach społecznościowych (np. „Mieszkańcy Służewa"), nie jako reklamodawca, ale jako sąsiad i partner. Chcę, aby SDK był inicjatorem dialogu, moderatorem dyskusji o przestrzeni wspólnej i miejscem, do którego mieszkańcy zwracają się z własnymi pomysłami.

VII. STRATEGIA FINANSOWANIA I BUDOWANIE PARTNERSTW

Moim celem jest zapewnienie Służewskiemu Domowi Kultury stabilności finansowej oraz szerokiego zaplecza eksperckiego przez aktywną dywersyfikację przychodów i budowanie trwałych koalicji z otoczeniem instytucjonalnym oraz rynkowym. SDK pod moją dyrekcją jest instytucją wychodzącą poza schemat finansowania publicznego, stając się atrakcyjnym partnerem dla projektów krajowych i międzynarodowych.

1. Dywersyfikacja przychodów: od grantów po CSR

Zwiększenie budżetu merytorycznego SDK oprzemy na trzech filarach finansowania zewnętrznego.

- **Aktywne pozyskiwanie grantów**
  Stworzę wewnątrz zespołu komórkę (lub dedykowane kompetencje) skupioną na aplikowaniu o środki z Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego, Funduszy Norweskich oraz programów Unii Europejskiej (np. Kreatywna Europa). Nasz unikalny profil ekologiczno-kulturalny daje nam ogromną przewagę w konkursach dotyczących innowacji społecznych i edukacji klimatycznej.

- **Partnerstwa z biznesem (CSR/ESG)**
  SDK jako „Zielone serce Mokotowa" jest idealnym partnerem dla firm z pobliskiego Służewca Biznesowego, które realizują politykę Społecznej Odpowiedzialności Biznesu. Chcę budować z nimi relacje oparte na realnych projektach – np. wspólnym tworzeniu ogrodów deszczowych, pasiek czy programach edukacyjnych dla dzieci pracowników, co pozwoli na pozyskanie dodatkowych funduszy przy jednoczesnym budowaniu lokalnych więzi.

- **Przychody własne**
  Zoptymalizujemy system najmów powierzchni SDK, dbając jednak o to, by wydarzenia komercyjne były spójne z misją instytucji i nie ograniczały dostępności oferty dla mieszkańców.

2. Partnerstwa instytucjonalne: budowanie ekosystemu wiedzy

Siła nowoczesnej instytucji kultury drzemie w sieciowaniu. SDK nie może być samotną wyspą; musi być węzłem łączącym różne zasoby dzielnicy i miasta.

- **Synergia z nauką (SGGW)**
  Nasze bezpośrednie sąsiedztwo z Szkołą Główną Gospodarstwa Wiejskiego to kapitał, który zamierzam w pełni wykorzystać. Wspólne projekty badawczo-artystyczne, praktyki studenckie w naszym ogrodzie czy konsultacje naukowe przy tworzeniu programów ekologicznych podniosą rangę merytoryczną SDK do poziomu eksperckiego.

- **Lokalna koalicja edukacyjna**
  Zacieśnimy współpracę z okolicznymi szkołami, przedszkolami i bibliotekami. SDK ma być dla nich „laboratorium kultury i przyrody", oferującym zajęcia uzupełniające program szkolny w sposób nowoczesny i angażujący (edukacja pozaformalna).

- **Wymiana międzyinstytucjonalna**
  Będziemy aktywnie uczestniczyć w Forum Edukacji Kulturalnej i sieciach domów kultury, dzieląc się naszymi doświadczeniami w zakresie „zielonego zarządzania" i czerpiąc z dobrych praktyk innych liderów kultury.

VIII. EWALUACJA, KONTROLA ZARZĄDCZA I WSKAŹNIKI SUKCESU

Mierząc sukces Służewskiego Domu Kultury, chcę wychodzić poza tradycyjne statystyki ilościowe. Choć frekwencja pozostaje ważnym wskaźnikiem, kluczowe znaczenie ma dla nas **ewaluacja jakościowa i społeczna**, która pozwala oceniać realny wpływ SDK na jakość życia mieszkańców i kondycję środowiska.

1. Wskaźniki sukcesu: poza statystyką biletową

Wprowadzimy wielowymiarowy system oceny efektywności naszych działań.

- **Wskaźnik dobrostanu (Well-being Index)**
  Przez regularne badania ankietowe i wywiady z uczestnikami będziemy mierzyć, w jakim stopniu kontakt ze sztuką i naturą w SDK wpływa na redukcję stresu i poczucie więzi społecznej. Sukcesem będzie dla nas wzrost deklarowanego poczucia „zaopiekowania" i relaksu wśród naszych stałych bywalców.

- **Stopień włączenia i dostępności**
  Będziemy monitorować strukturę demograficzną uczestników, stawiając sobie za cel realne włączenie grup dotąd nieobecnych (np. młodzieży, osób neuroatypowych czy nowych mieszkańców Służewca Biznesowego). Wskaźnikiem sukcesu będzie liczba projektów zrealizowanych w formule partycypacyjnej.

- **Wskaźnik ekologiczny (ślad węglowy)**
  Jako „Zielona instytucja" będziemy monitorować zużycie mediów oraz ilość produkowanych odpadów, dążąc do ich sukcesywnej redukcji rok do roku.

2. Kontrola zarządcza i szacowanie ryzyka

Jako dyrektor traktuję kontrolę zarządczą nie jako formalny obowiązek, ale jako kluczowe narzędzie wspierające realizację celów strategicznych.

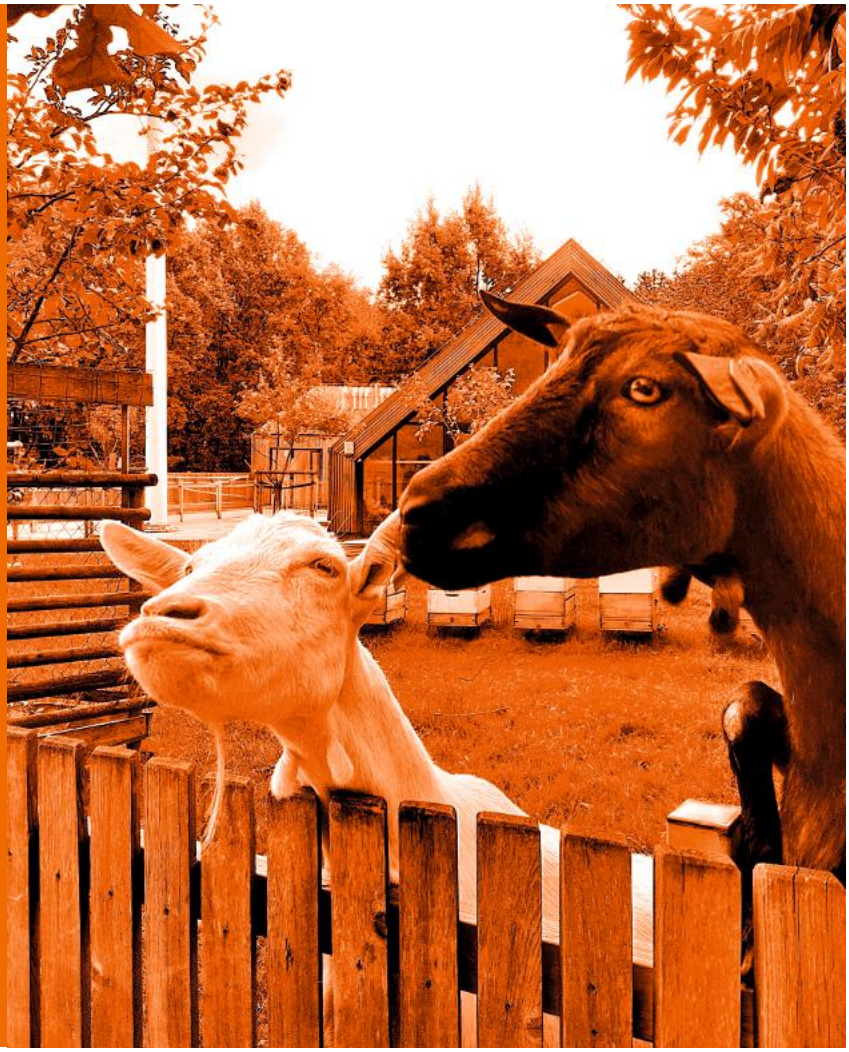
- **Zarządzanie przez cele**
  Każda z warstw programowych (eko, lokalna, światowa, dobrostan) będzie miała przypisane konkretne mierniki, których realizacja będzie monitorowana w cyklach kwartalnych. Pozwoli to na bieżącą korektę działań i optymalne dysponowanie środkami publicznymi.

- **Aktywne szacowanie ryzyka**
  Tworzymy i regularnie aktualizujemy **Rejestr Ryzyk**. Bierzmy w nim pod uwagę zagrożenia finansowe (zmiany w dotacjach), operacyjne (awarie infrastruktury technicznej) oraz społeczne (zmiany preferencji odbiorców). Wyniki analizy ryzyka są bezpośrednim impulsem do wdrażania planów zapobiegawczych (np. dywersyfikacji źródeł przychodu w razie cięć budżetowych).

- **Transparentność i sprawozdawczość**
  Wyniki ewaluacji oraz raporty z kontroli zarządczej będą częściowo upubliczniane (np. w formie rocznego „Raportu Wpływu Społecznego"), co wzmocni zaufanie mieszkańców i organizatora do transparentności zarządzania SDK.

3. Informacja zwrotna: uczymy się na doświadczeniach

Ewaluacja w mojej koncepcji nie jest procesem zamkniętym. Wyniki badań satysfakcji, analizy ryzyka oraz wnioski z kontroli zarządczej będą podstawą do planowania programu na kolejne sezony. SDK pod moim kierownictwem jest organizacją **uczącą się**, która potrafi przyznać się do błędów, wyciągać z nich wnioski i elastycznie dostosowywać się do zmieniającej się rzeczywistości Warszawy 2030.



IX. PODSUMOWANIE: SDK JAKO INSTYTUCJA PRZYSZŁOŚCI

Przedstawiona koncepcja programowo-organizacyjna Służewskiego Domu Kultury na lata 2026–2030 to projekt instytucji, która nie tylko reaguje na zmiany, ale staje się ich aktywnym animatorem. W dobie wyzwań klimatycznych i rosnącej potrzeby odbudowy więzi społecznych, SDK pod moją dyrekcją będzie nadal pełnił rolę **„miejskiego ekosystemu"**, w którym kultura, natura i nowoczesna edukacja tworzą spójną i bezpieczną przestrzeń dla każdego mieszkańca.

Moim celem jest utrzymanie wysokiego prestiżu artystycznego placówki przy jednoczesnym otwarciu jej na nowe, inkluzywne formy uczestnictwa. Poprzez wprowadzenie **Warstwy dobrostanu**, nowoczesnej **metodyki procesowej** oraz rygorystycznych **standardów ekologicznych** w zarządzaniu, SDK stanie się wzorcem „Zielonej Instytucji Kultury" w skali mam nadzieję całego kraju.

Wierzę, że Dom Kultury to coś więcej niż suma wydarzeń w kalendarzu. To obietnica wspólnoty, przestrzeń regeneracji i laboratorium kompetencji przyszłości. Deklaruję pełne zaangażowanie w realizację celów **Strategii Warszawa 2030**, dbając o to, by Służewski Dom Kultury był nie tylko „Zielonym sercem Mokotowa", ale przede wszystkim dynamicznym, transparentnie zarządzanym i otwartym na dialog centrum życia społecznego.

Łącząc szacunek do unikalnej tradycji i architektury Służewa z odważnym spojrzeniem w przyszłość, jestem gotowa dalej prowadzić SDK ku nowym wyzwaniom, czyniąc go miejscem, w którym każdy warszawiak i warszawianka poczuje się współgospodarzem.

Z poważaniem,

SŁUŻEWSKI
DOM
KULTURY

Służewski Dom Kultury
w Dzielnicy Mokotów
m.st. Warszawy

www.sdk.waw.pl

e-mail: sdk@sdk.waw.pl
tel.: +48 22 843 91 01
NIP 521-330-83-74
REGON 015845616
ul. J. S. Bacha 15
02-743 Warszawa